Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра филологии

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Радиожурналистика», 6 семестр

1. Методика оценки

Контрольная работа проводится по теме (темам) **«Роль и место радиовещания в современном обществе», «Виды радиовещания»,** включает 14 заданий. Выполняется письменно.

2. Критерии оценки

Каждое задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Контрольная работа считается **невыполненной,** если выполнено 0-24%. Оценка составляет 0 баллов.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если выполнено 25%-50%. Оценка составляет 5 баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если выполнено 51%-80%. Оценка составляет 8 баллов.

Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если выполнено 82-100%.

Максимальная оценка за контрольную работу 10 баллов.

1. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Пример варианта контрольной работы

1. Назовите главные выразительные средства радио, к каким группам они относятся.
2. Продолжите следующие формулы:
- Дело телевидения - ….
- Дело прессы - …
- Дело радио - …
3. Главное преимущество радио перед остальными СМИ?
4. Какие природные свойства радио обеспечивают его жизнеспособность?
5. На основе предложенных вам описаний определите типы слушания радио.

А) В кухне у бабушки весь день работало радио, на которое вроде бы не обращали внимания

Б) Краем уха он услышал знакомую фамилию и прибавил звук, чтобы понять, о чем речь

В) Попутчик тут же взялся переключать каналы, пытаясь отыскать свою любимую музыку

Г) Она с нетерпением поглядывала на часы, торопя минуты, оставшиеся до начала любимой программы.

6. Чем отличался контакт с радиоаудиторией в 1920-е годы в США и в СССР?
7. Назовите особенности контакта радиожурналиста и аудитории?
8. По данным описаниям определите тенденции взаимодействия радио с остальными СМИ.
А) На радио с интересом ждали нового работника, бывшего газетчика. И ломали голову, что вынудило того связаться с эфирными СМи.
Б) В преддверии выборной компании хозяин медиахолдинга потребовал провести общий инструктаж для журналистов всех, принадлежащих ему, СМИ
В). Новостей не хватало. И дежурный редактор телевизионного выпуска по давней привычке полез в файлы радио.
Г) На телевизионной программе, куда его позвали создавать массовку, Виктор упорно прикидывал, а как такое вот ток-шоу можно было бы устроить на радио.
9. Какая из основных форм устной речи определяет своеобразие радиоматериалов?
10. В вашей радиопрограмме вам нужно переместить действие во времени и пространстве. С помощью каких выразительных средств вы это сделаете? К какой группе они относятся?
11. Какой прием наиболее часто и эффективно используется в радиорепортаже? К какой группе выразительных средств он относится?
12. Вам потребовалось создать сатирический эффект. Какое выразительное средство вы используете?
13. Какой прием используют радиожурналисты для акцентирования внимания слушателя на речи персонажа, фразе журналиста или звуковой детали события?
14. Что занимает главное место в группе стилеобразующих выразительных средств радиожурналистики?